**福建省高校精品在线开放课程遴选指标
(试行)**

本标准根据《福建省教育厅关于推进高校在线开放课程建设与应用的通知》精神制定。重点从大学生文化素质教育课、受众面广量大的公共课和专业核心课程中遴选，适合网络共享及网上公开使用，在同类课程中具有一定的影响力和较强的示范性。

评审对象为各高校已上线课程（即已完成课程全部数字化学习资源的制作、上传和配置，可提供公开对外的在线教学服务）和部分内容上线课程（即课程已列入学校在线开放课程建设计划，且已完成三分之一以上课程数字化学习资源的制作、上传和配置，可提供公开对外的在线资源浏览服务）。评审指标采取定量评价与定性评价相结合的方法，以提高评审结果的可靠性与可比性，包括评分指标和专家意见两部分。

评分指标总分计算：M = ∑Ki，其中Ki是各二级指标的分值。专家意见为对评审对象的总体评价。

**评分指标**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 主要观测点 | 评审标准 | 分值Ki |
| 1.课程团队（10分） | 课程负责人 | 学术水平、教师风范 | 具有良好师德，学术造诣高，教学能力强，教学经验丰富，教学特色鲜明，教学成果显著。 | 3 |
| 团队成员 | 人员配置、结构配置 | 团队知识结构、年龄结构、学缘结构及任务分工合理，团队成员包括专业教师和教育技术骨干。 | 4 |
| 教学研究与从业经验 | 团队教学经验 | 主要人员具有网络教学和在线开放课程建设经验；有相关教学、科研论文和成果。 | 3 |
| 2.课程内容与资源（28）③ | 内容选择 | 内容思想性、科学性、实践性、先进性、创新性、扩展性 | 体现现代教育思想，符合教育教学规律，及时反映学科最新发展成果和教改教研成果，具有思想性、科学性、实践性、先进性、创新性、扩展性。适应在线开放教育和辅助学习需要，有助于学习者创新能力、实践能力和可持续发展能力的培养。 | 5 |
| 内容组织 | 课程模块；教学单元；知识点、技能点拆分；资源组织 | 每门课程提供一个知识图谱，将所有的知识点，按照一定的结构呈现出来。教学内容结构完整，教学单元的设计和知识点、技能点的拆分或配置合理；各类基本资源均按照教学单元、专题或模块的框架，予以合理、有序的组织和配置，与知识点、技能点对应清晰；导航简明，方便各类用户查阅、使用。 | 6 |
| 基本资源① | 资源内容、资源设计、资源可用性、资源呈现方式 | 课程基本资源系统完整，能反映本课程教学理念、教学思想、教学设计，展现课程团队教学风采；视频、教案和演示文稿等经过精心设计和制作，应用效果好，有助于提高学生学习兴趣，改善教学效果；学习任务的设置清晰明了。 | 6 |
| 课程教学视频讲授质量 | 教学仪态、教学语言、教学方法、技术标准、时长 | 仪态端庄、举止从容；语调适宜，语言生动，充满感染力，使用普通话；教学方法富于变化，有利于学生创新能力的培养；每1个学分当量的课程，其教学视频应不少于120分钟；符合在线开放课程程建设技术要求。 | 8 |
| 拓展资源② | 资源内容、资源设计、资源可用性、资源呈现方式 | 具有一种以上能反映本课程教学特点、建设优势，应用于教或学的某一环节、支持教学或学习过程的拓展资源。该拓展资源的开发基于现实的教学需求，内容充实完整，适应教或学的内在规律；体现了教学模式和方法手段的创新；具有较高的交互性和智能化水平，开发技术先进，界面友好，开放性好，用户使用方便，应用于教学能产生实际效果。扩展资源应以事实、案例、解决问题的完整过程等为主；为学生完成学习任务提供支持。 | 3 |
| 3.课程教学设计(30分) | 教学目标 | 教学目标具体性、可衡量性、可分解性、可实现性、时限性 | 能够根据专业和课程特点及学生层次制定教学目标，课程本身与每个单元都有明确的知识、技能、情感目标，目标实现与否可以测量，教学活动、学习评价和教学资源以教学目标为导向。 | 5 |
| 教学活动 | 活动目标、活动设计、活动类型、活动反馈 | 有明确的学习活动目标；能运用多种方式、多种手段开展学生的学习活动；有必要的指导，能为学生提供帮助；提供支持学生自主学习和协作学习的条件，并能激发学生的学习积极性和主动性，注重对学习能力的培养。活动形式包括但不限于在线异步讨论、笔记、信息提醒、测验、教师答疑、作业、同伴互评、线下讨论、问卷、实时讨论、维基和一对一辅导。 | 6 |
| 学习评价 | 评价方式、反馈及时性、学习过程记录 | 根据课程特点采用形成性评价与总结性评价相结合的方式，有明确合理的评价策略，包括完成课程学习必须的作业数量及评分的标准、测试数量及标准等；反馈及时；能记录学习和交互过程，并用于学习评价和教学研究。评价类型包括但不限于随堂小测验、单元测验、单元作业、讨论、调查、线下考试、期末考试和作业，原则上每个一级单元至少有一份习题作业。 | 5 |
| 教学方法 | 方法设计、方法运用 | 根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。 | 6 |
| 用户体验设计 | 界面设计、媒体应用、人机交互模式 | 页面布局合理，色彩搭配协调、页面信息量适度；根据学科内容选择和应用恰当的媒体形式和传播方式，内容精炼，表述准确，符号规范；导航清晰、明确；人机交互符合成人学习者的心理和行为特点，自然、流畅，认知负荷低。 | 5 |
| 交互设计 | 人际交互模式、交互层次、交互频次 | 注重信息技术的应用，人机交互模式灵活多样；师生积极参与互动，论坛发帖较多，帖子平均回复数大于3，答疑回复间隔时间在48小时以内。在条件允许的情况下组织进行线下交互。 | 3 |
| 4.学习支持与学习效果(20分)③ | 在线支持能力 | 依托平台的技术性能 | 支持10000人同时访问；从提交查询到结果页面载入完成，延时要求小于3秒，最大延时不超过7秒，要有超过60%的查询最大延时不超过2秒。 | 2 |
| 导学服务 | 服务目标、服务模式、服务对象 | 提供完整的课程介绍、学习指南、常见问题、课程推荐等服务，引导学生了解和适应学习环境，指导学生学习课程内容并参与学习活动。 | 5 |
| 督学服务 | 服务目标、服务模式、服务对象 | 提供对学习者学习过程和学习计划执行情况的追踪记录，判断学习者的学习进度，对进度缓慢或有可能弃学的学生进行回访和提醒，同时为学习者提供及时的反馈信息。 | 5 |
| 助学服务 | 服务目标、服务模式、服务对象 | 为学生提供实时讨论、线下讨论、问题反馈/投诉、课程笔记等服务，对遇到问题的学生帮助其解决一些实质性的困难，帮助学生在具体课程的学习中顺利完成学习任务，达到预定学习目标。 | 5 |
| 学生评价 | 选课人数、应用频度、应用效果 | 有一个周期的开课；一定量的选课人数；调查曾经学习过该课程学生对课程的使用情况。 | 3 |
| 5.建设措施及效果(12分) | 建设措施 | 建设方式、资源更新与维护措施、激励政策 | 建设方式；资源更新措施；日常维护机制；激励措施；鼓励校级、校企联合开发。 | 4 |
| 共享措施 | 共享措施与激励政策 | 推动共享的激励政策；提供校际共享、校内共享、跨领域共享等多种共享方式。 | 4 |
| 共享效果 | 选课学校及人数 | 提供外校选课；共享给外校使用。 | 2 |
| 课程特色 | 课程特色 | 课程有较显著的特色，值得推广使用。 | 2 |

 注：

 ①基本资源指能反映课程教学思想、教学内容、教学方法、教学过程的核心资源，包括课程介绍、教学大纲、教学日历、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录和课程全程教学录像等反映教学活动必需的资源。

 ②拓展资源指反映课程特点，应用于各教学与学习环节，支持课程教学和学习过程，较为成熟的多样性、交互性辅助资源。例如：案例库、专题讲座库、素材资源库，学科专业知识检索系统、演示/虚拟/仿真实验实训(实习)系统、试题库系统、作业系统、在线自测/考试系统，课程教学、学习和交流工具及综合应用多媒体技术建设的网络课程等。

 ③部分内容上线的课程的“课程内容与资源”、“学习支持与学习效果”等指标可根据提交课程的申报书内容、已上传课程的数字化资源内容和教学设计等内容进行评价。